



## Nicole Hill

<b>Datos del ponente</b>	<p>Nicole Hill inició su carrera en 1982, en IBM Francia como ingeniero de ventas. En 1994, entró en Alcatel donde ocupó diversos cargos en el área de ventas. Desde 2001, su carrera se centró en Autoridades Locales, cuando fue nombrada directora de ventas para Europa en Alcatel Space, promocionando soluciones de acceso a Internet de banda ancha a través de satélite para zonas desabastecidas, ante gobiernos y autoridades locales. Desde 2003, es Directora de Mercado Vertical en Alcatel, para gobiernos y autoridades locales; ha desarrollado un partenariado con UNITAR (United Nations Institute for Training &amp; Research) para desarrollar creación de capacidad para las Autoridades Locales en Polonia, China y Sudáfrica.</p> <p>Nicole Hill se licenció en 1982 en la Escuela de Estudios Empresariales francesa ESSEC (Ecole Supérieure des Sciences Economiques et Commerciales).</p>
<b>Datos de la institución/ organización a la que representa</b>	<p>Alcatel suministra soluciones de comunicaciones a portadores de telecomunicaciones, proveedores de servicios de Internet, empresas públicas y privadas para el suministro de aplicaciones de voz, datos y vídeo a sus clientes o empleados. Alcatel mantiene su posición de liderazgo en redes, aplicaciones y servicios de banda ancha fijos y móviles, para ayudar a sus socios y clientes a crear un mundo de banda ancha centrado en el usuario. Con ventas de 12.300 millones de Euros y 56.000 empleados en 2004, Alcatel opera en más de 130 países.</p>
<b>Sesión/Taller en la que participa</b>	<p>Partenariados público-privados</p>



<b>Título de su ponencia</b>	Partenariados público-privados en proyectos TIC: una experiencia en el sector privado
<b>Resumen de su ponencia</b>	Los partenariados público-privados pueden utilizarse para calificar las diferentes maneras de colaboración entre el sector público y el privado: desde el patrocinio de eventos y de formación, hasta programas comunes. Para este panel, me centraré específicamente en el aspecto “contractual” jurídico y económico de los partenariados público-privados, sugiriendo una definición, analizando los motores claves de dicha herramienta en un entorno TIC, ofreciendo una ilustración con un estudio concreto realizado, resumiendo el valor de dicho enfoque y sugiriendo por último recomendaciones.